

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
 ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ**



УТВЕРЖДАЮ
 Директор ВШТЭ

П.В.Луканин

« 28 » _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02

(индекс дисциплины)

Экономика и организация предпринимательской деятельности

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **29** Экономики и организации производства

Код

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: 27.03.04 Управление в технических системах

Профиль подготовки: Системы и средства автоматизации технологических процессов

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		
	Аудиторные занятия	54		
	Лекции	18		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	36		
	Самостоятельная работа	54		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	5		
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная					3					
Очно-заочная										
Заочная										

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 27.03.04 Управление в технических системах

На основании учебных планов № b270304-23

Кафедра-разработчик: Экономики и организации производства
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Информационно-измерительных технологий и систем управления
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Сидельников В.И.
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

Методический отдел: Смирнова В.Г.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

1.3. Задачи дисциплины

- знакомство с существенными особенностями предпринимательской деятельности;
- изучение форм и видов предпринимательской деятельности;
- формирование навыков планирования предпринимательской деятельности;
- формирование навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	1
Планируемые результаты обучения Знать: 1) основы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности 2) показатели эффективности предпринимательской деятельности Уметь: 1) рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности (чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности) Владеть: 1) методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела		
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) методы управления организационной культурой 2) методы активации самоменеджмента и внутрифирменного предпринимательства Уметь: 1) применять методы, направленные на преодоление сопротивления изменениям Владеть: 1) навыками управления конфликтами, минимизации стресса		
ПК- 20	готовностью участвовать в разработке технической документации (графиков работ, инструкций, планов, смет) и установленной отчетности по утвержденным формам	2
Планируемые результаты обучения Знать: 1) методологию бизнес-планирования 2) принципы формирования внешней отчетности при осуществлении предпринимательской деятельности Уметь: 1) проводить анализ внутренней и внешней среды организации, занятой в осуществлении		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	предпринимательской деятельности 2) разрабатывать техническую документацию (сетевые графики, дорожные карты, бизнес-план) Владеть: 1) навыками решения задач оперативно-календарного планирования	

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Философия (ОК-6)
- Управление персоналом (ОК-6)
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) (ОК-6, ПК-20)
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (ОК-6, ПК-20)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Общая характеристика бизнеса, коммерции и предпринимательства.			
Тема 1. Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности История развития предпринимательства в РФ. Факторы внешней и внутренней среды. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	8		
Тема 2. Виды предпринимательства Многообразие видов предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Индивидуальное предпринимательство. Малый и средний бизнес – направления поддержки и развития	14		
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Виды коммерческих организаций: хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Союзы и ассоциации как форма интеграции в предпринимательской деятельности	14		
Текущий контроль 1 (тестирование)	2		
Учебный модуль 2. Планирование в структуре предпринимательской деятельности			
Тема 4. Стратегическое планирование Стратегический и портфельный анализ. Этапы целеполагания. Механизм оценки стратегических альтернатив. Стратегический риск и методы его количественной и качественной оценки. Реализация стратегии и оценка эффективности стратегического управления.	12		
Тема 5. Бизнес-планирование Стандарты бизнес-планирования. Содержание основных разделов бизнес-плана. Методы планирования предпринимательской деятельности.	12		
Текущий контроль 2 (тестирование)	2		
Учебный модуль 3. Осуществление предпринимательской деятельности и оценка её эффективности			
Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса. Показатели рентабельности, ликвидности, деловой активности, платежеспособности и т.д. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	12		
Тема 7. Основы финансового инвестирования Понятие дисконтирования, простых и сложных процентных ставок. Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций	12		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 8. Управление рисками в рамках предпринимательства Качественная и количественная оценка рисков. Построение карты рисков. Методы управления рисками.	12		
Текущий контроль (тестирование)	2		
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	6		
ВСЕГО:	108		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очноеобучение		Очно-заочноеобучение		Заочноеобучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	5	2				
2	5	2				
3	5	2				
4	5	2				
5	5	2				
6	5	2				
7	5	4				
8	5	2				
ВСЕГО:		18				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очноеобучение		Очно-заочное обучение		Заочноеобучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	История развития предпринимательства в РФ: Устный опрос	5	2				
2	Малый и средний бизнес – направления поддержки и развития: Устный опрос	5	2				
3	Виды коммерческих организаций: Устный опрос	5	4				
4	Стратегический и портфельный анализ: Устный опрос Решение кейсов	5	6				
5	Стандарты бизнес-планирования: Устный опрос	5	4				
6	Оценка эффективности инвестиционных проектов: Решение задач	5	6				
7	Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций: Устный опрос Решение задач	5	6				
8	Качественная и	5	6				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	количественная оценка рисков: Устный опрос Решение задач						
ВСЕГО:			36				

3.3. Лабораторные занятия
Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	тестирование	5	3				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	28				
Подготовка к практическим занятиям	5	20				
Подготовка к зачету	5	6				
ВСЕГО:			54			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог, Разбор конкретных ситуаций	2		
Практические и семинарские занятия	Работа в малых группах. Решение кейсов	4		
ВСЕГО:		6		

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Костылева С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: курс лекций/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28199>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

4. Князькина Е.В. Факторы конкурентоспособности организационно-предпринимательской деятельности строительных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс]: монография/ Князькина Е.В., Кияткина Е.П.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43425>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Не предусмотрено.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. www.aup.ru – административно-управленческий портал
2. www.knigofund.ru- электронная бизнес-библиотека
3. www.economicportal.ru – экономический портал
4. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека...

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MicrosoftWindows 8.1.
2. MicrosoftOfficeProfessional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютерный класс с мультимедийным комплексом
2. Видеопроектор с экраном

8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются компьютерные презентации, раздаточные материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none">• изучение ключевых вопросов организации предпринимательской

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<p>деятельности в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> • конспект лекций
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для решения экономических задач, навыками работы в малых группах.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы; • работа с конспектом лекций; • решение задач • решение кейсов и др.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может выполняться в группе.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-3 (1)	<p>1) Ознакомлен с основами нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, показатели эффективности предпринимательской деятельности;</p> <p>2) Проводит расчеты показателей эффективности предпринимательской деятельности;</p> <p>3) Использует методологию оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела.</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Решение задач, кейсов</p> <p>3. Устное собеседование</p>	<p>1. Перечень вопросов к зачету (30 вопросов)</p> <p>2. Практические задачи (10), кейсы (15)</p>
ОК-6 (3)	<p>1) Ознакомлен с методами управления организационной культурой;</p> <p>2) Применяет методы, направленные на преодоление сопротивления изменениям;</p> <p>3) Демонстрирует навыками управления конфликтами, минимизации стресса</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Решение задач, кейсов</p> <p>3. Устное собеседование</p>	<p>1. Перечень вопросов к зачету (30 вопросов)</p> <p>2. Практические задачи (10), кейсы (15)</p>
ПК-20 (2)	<p>1) Ознакомлен с методологией бизнес-планирования, принципы формирования внешней отчетности при осуществлении предпринимательской деятельности;</p> <p>2) Проводит анализ внутренней и внешней среды организации, занятой в осуществлении предпринимательской деятельности;</p> <p>3) Демонстрирует навыки решения задач</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Решение задач, кейсов</p> <p>3. Устное собеседование</p>	<p>1. Перечень вопросов к зачету (30 вопросов)</p> <p>2. Практические задачи (10), кейсы (15)</p>

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	оперативно-календарного планирования		

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
Зачтено	Ответ в целом качественный, основан на изучении лекционного и дополнительного материала. Обучающийся демонстрирует знания о субъектах предпринимательской деятельности в РФ, методах планирования и оценки хозяйственной деятельности организаций. В процессе обучения им был подготовлен доклад на индивидуальную тему. Обучающийся умеет решать задачи допуская при этом не принципиальные ошибки
Не зачтено	Ответ не полный, носит поверхностный характер, не основан на изучении лекционного и дополнительного материала. Обучающийся предпринял попытку списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование подсказкой другого человека. В процессе обучения им не был подготовлен доклад на индивидуальную тему. Обучающийся не умеет решать задачи.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	История предпринимательства	1
2	Сущность предпринимательства	1
3	Процесс предпринимательства	1
4	Формы предпринимательской деятельности	2
5	Роль планирования в организации предпринимательской деятельности	4,5
6	Разработка бизнес-плана	5
7	Выработка и оценка стратегического плана развития	4
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	6,7
9	Источники и результаты предпринимательской деятельности	5,6,7
10	Налогообложение в бизнесе	5,6,7
11	Международное предпринимательство	2
12	Финансовая стратегия развития малого бизнеса в РФ	1,7
13	Инновации в предпринимательской деятельности	2,7
14	Риск как элемент предпринимательства	8
15	Методы управления рисками	8
16	Направления развития малого и среднего бизнеса в мире и РФ	2
17	Государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса	2
18	Сетевое предпринимательство	2
19	Союзы и ассоциации	1,2
20	Торговые посредники.	3
21	Целеполагание в управлении	4
22	Международные стандарты бизнес-плана	5
23	Основные разделы бизнес-плана	5
24	Методы планирования деятельности	6
25	Основные финансово-экономические показатели деятельности компании	6,7

26	Понятие инвестиционного капитала	6,7
27	Принципы финансового обоснования инвестиционного проекта	5,6,7
28	Классификация рисков в предпринимательской деятельности	8
29	Оффшорный бизнес.	1
30	Стратегический анализ в деятельности компании	4

10.2.2. Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ																																																																
1	<p>Тема 4. Стратегический и портфельный анализ</p> <p>Используя матрицу БКГ, сформируйте товарную стратегию фирмы.</p> <p>Исходные данные продуктового портфеля фирмы:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ про-дукта</th> <th rowspan="2">Наименование продукции</th> <th colspan="2">Объём реализации, тыс.руб</th> <th colspan="2">Доля рынка 2015 г., %</th> </tr> <tr> <th>2014 г.</th> <th>2015 г.</th> <th>Фирмы</th> <th>Конку-рента</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Лопата</td> <td>2900</td> <td>2500</td> <td>34</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Тележка двухколёсная</td> <td>590</td> <td>649</td> <td>33</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Ящик складной</td> <td>90</td> <td>130</td> <td>5</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Тележка с корытом</td> <td>1850</td> <td>2405</td> <td>11</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Инвентарь</td> <td>280</td> <td>448</td> <td>15</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Секаторы</td> <td>60</td> <td>100</td> <td>1</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Запчасти к мотоблокам</td> <td>580</td> <td>348</td> <td>40</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Лестница-стремянка</td> <td>980</td> <td>686</td> <td>16</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Опрыскиватели</td> <td>900</td> <td>400</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	№ про-дукта	Наименование продукции	Объём реализации, тыс.руб		Доля рынка 2015 г., %		2014 г.	2015 г.	Фирмы	Конку-рента	1	Лопата	2900	2500	34	17	2	Тележка двухколёсная	590	649	33	21	3	Ящик складной	90	130	5	7	4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9	5	Инвентарь	280	448	15	10	6	Секаторы	60	100	1	7	7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18	8	Лестница-стремянка	980	686	16	16	9	Опрыскиватели	900	400	2	2	<p>Построение матрицы БКГ:</p> <p>В качестве масштаба оценки отдельных видов продукции (средние значения в матрице) применяются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средний индекс темпов роста рынка (PP), равный среднему значению показателей темпов роста рынка по отдельным продуктам: $(0,86+1,1+1,44+1,3+1,6+1,7+0,6+0,7+0,44)/9 = 1,08$ - относительная доля рынка (ОДР) - средняя величина в диапазоне от минимального до максимального значения относительной доли на рынке. Например, в нашем примере: $(2+1,6+0,7+1,2+1,5+0,1+2,2+1+0,5)/9=1,26$ - диаметр круга для изображения продукта выбирается пропорционально доле объема продукции в общем объеме реализации фирмы. <p>Матрица БКГ имеет вид, представленный на</p> <p>рис. _____</p>
№ про-дукта	Наименование продукции			Объём реализации, тыс.руб		Доля рынка 2015 г., %																																																												
		2014 г.	2015 г.	Фирмы	Конку-рента																																																													
1	Лопата	2900	2500	34	17																																																													
2	Тележка двухколёсная	590	649	33	21																																																													
3	Ящик складной	90	130	5	7																																																													
4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9																																																													
5	Инвентарь	280	448	15	10																																																													
6	Секаторы	60	100	1	7																																																													
7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18																																																													
8	Лестница-стремянка	980	686	16	16																																																													
9	Опрыскиватели	900	400	2	2																																																													
2	<p>Тема 6. Оценка эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?</p>	<p>ЧПС_н</p> $= \frac{-250000}{(1+0,18)^0} + \frac{50000}{(1+0,18)^6} + \frac{50000}{(1+0,18)^7} + \frac{50000}{(1+0,18)^8} + \frac{50000}{(1+0,18)^9} + \frac{50000}{(1+0,18)^{10}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{11}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{12}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{13}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{14}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{15}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{16}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{17}} = 145242 \text{ млн. руб.}$																																																																
3	<p>Тема 6. Оценка эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Первоначальная сумма вложений равна 50 000 000 руб. Определить величину наращенной суммы через 2,5 года при годовой ставке 25%</p>	<p>$FV = 50\,000\,000 (1+0,25)^{2*} (1+0,25/2) = 50\,000\,000 * 1,5625 * 1.125 = 87\,890\,000 \text{ руб.}$</p>																																																																
4	<p>Тема 6. Оценка эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Определить простую ссудную ставку процентов при которой первоначальный капитал в размере 24 млн. достигнет 30 млн. через год</p>	<p>$i = (F-P)/(P*n) = (30-24)/(24*1) = 0,25 = 25\%$</p>																																																																
5	<p>Тема 7. Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций</p>	<p>выпуск (шт) 350000</p>																																																																

	<p>Рассчитать капитальные затраты необходимые для реализации бизнес- плана модернизации цеха. Предполагаемый объем выпуска 350 тыс. штук в год. В году 248 рабочих дней, режим работы 2 смены, продолжительность смены 8 часов, планируемый процент потерь на капитальный ремонт 3%. Трудоемкость изготовления изделия 42 мин. Планируемый коэффициент выполнения норм выработки 1,06. Средняя цена одного станка 122 тыс. руб. Площадь занимаемую одним станком с учетом проходов и проездов принять условно 18 м2. Цена 1 м2 площади принять 7 тыс.руб. Накладные расходы принять в размере 24% от суммы стоимости здания и оборудования.</p>	<table border="0"> <tr><td>Раб дни</td><td>248</td></tr> <tr><td>режим работы смен</td><td>2</td></tr> <tr><td>Потери на ремонт</td><td>0,03</td></tr> <tr><td>Трудоемкость (мин)</td><td>42</td></tr> <tr><td>Коеф выполнения норм</td><td>1,06</td></tr> <tr><td>Цена станка</td><td>122 000</td></tr> <tr><td>Площадь 1 ст.</td><td>18</td></tr> <tr><td>Цена 1 м площади</td><td>7000</td></tr> <tr><td>накладные расходы (от ст-ти здания и оборудования)</td><td>0,24</td></tr> <tr><td>Фонд рабочего времени</td><td>4087,04</td></tr> <tr><td>объем производства на 1 станка</td><td>6 188,95</td></tr> <tr><td>Количество станков</td><td>56,55 1</td></tr> <tr><td>общая площадь</td><td>017,94</td></tr> <tr><td>стоимость цеха</td><td>7 125 607,17</td></tr> <tr><td>стоимость оборудования</td><td>6 899 397,41</td></tr> <tr><td>капитальные затраты (+ НР)</td><td>17 391 005,68</td></tr> </table>	Раб дни	248	режим работы смен	2	Потери на ремонт	0,03	Трудоемкость (мин)	42	Коеф выполнения норм	1,06	Цена станка	122 000	Площадь 1 ст.	18	Цена 1 м площади	7000	накладные расходы (от ст-ти здания и оборудования)	0,24	Фонд рабочего времени	4087,04	объем производства на 1 станка	6 188,95	Количество станков	56,55 1	общая площадь	017,94	стоимость цеха	7 125 607,17	стоимость оборудования	6 899 397,41	капитальные затраты (+ НР)	17 391 005,68
Раб дни	248																																	
режим работы смен	2																																	
Потери на ремонт	0,03																																	
Трудоемкость (мин)	42																																	
Коеф выполнения норм	1,06																																	
Цена станка	122 000																																	
Площадь 1 ст.	18																																	
Цена 1 м площади	7000																																	
накладные расходы (от ст-ти здания и оборудования)	0,24																																	
Фонд рабочего времени	4087,04																																	
объем производства на 1 станка	6 188,95																																	
Количество станков	56,55 1																																	
общая площадь	017,94																																	
стоимость цеха	7 125 607,17																																	
стоимость оборудования	6 899 397,41																																	
капитальные затраты (+ НР)	17 391 005,68																																	
6	<p>Тема 7. Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций Количество оборудования на начало года составило 400 единиц. С 1 апреля установлено дополнительно еще 60 станков, а с 1 ноября выбыло 30 станков. Плановый фонд времени работы оборудования предприятия равен 3952 ч. Производительность единицы оборудования равна 4 шт./ч. Рассчитать среднегодовую производственную мощность предприятия</p>	<p>Ср.год. ОФ = $400+(60*10/12)-(30*2/12) = 445$ ед. ПМ = $445*3952*4=7\ 034\ 560$ шт.</p>																																
7	<p>Тема 8. Качественная и количественная оценка рисков Предприятие может выпускать 3 вида продукции A_1, A_2 и A_3, получая при этом прибыль, зависящую от спроса, который может быть в одном из 4-х состояний (B_1, B_2, B_3, B_4). Элементы платежной матрицы характеризуют прибыль, которую получают при выпуске i-й продукции при j-м состоянии спроса. Игра предприятия А против спроса В задана платежной матрицей. Определить оптимальные пропорции в выпускаемой продукции</p> <table border="1" data-bbox="229 1592 847 1895"> <thead> <tr> <th></th> <th>B_1</th> <th>B_2</th> <th>B_3</th> <th>B_4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>A_1</th> <td>2</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>6</td> </tr> <tr> <th>A_2</th> <td>2</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>3</td> </tr> <tr> <th>A_3</th> <td>4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		B_1	B_2	B_3	B_4	A_1	2	7	8	6	A_2	2	8	7	3	A_3	4	3	4	2	<p>Решение. Критерий максимакса. Выбираем из (8; 8; 4) максимальный элемент $\max=8$ Вывод: выбираем стратегию $N=1$. Критерий Лапласа. Выбираем из (5.75; 5; 3.25) максимальный элемент $\max=5.75$ Вывод: выбираем стратегию $N=1$. Критерий Вальда. Выбираем из (2; 2; 2) максимальный элемент $\max=2$ Вывод: выбираем стратегию $N=1$. Критерий Севиджа. Находим матрицу рисков. Риск – мера несоответствия между разными возможными результатами принятия определенных стратегий. Максимальный выигрыш в j-м столбце $b_j = \max(a_{ij})$ характеризует благоприятность состояния природы. 1. Рассчитываем 1-й столбец матрицы рисков. $r_{11} = 4 - 2 = 2; r_{21} = 4 - 2 = 2; r_{31} = 4 - 4 = 0;$ 2. Рассчитываем 2-й столбец матрицы рисков. $r_{12} = 8 - 7 = 1; r_{22} = 8 - 8 = 0; r_{32} = 8 - 3 = 5;$ 3. Рассчитываем 3-й столбец матрицы рисков.</p>												
	B_1	B_2	B_3	B_4																														
A_1	2	7	8	6																														
A_2	2	8	7	3																														
A_3	4	3	4	2																														

		$r_{13} = 8 - 8 = 0$; $r_{23} = 8 - 7 = 1$; $r_{33} = 8 - 4 = 4$; 4. Рассчитываем 4-й столбец матрицы рисков. $r_{14} = 6 - 6 = 0$; $r_{24} = 6 - 3 = 3$; $r_{34} = 6 - 2 = 4$; <table border="1"> <tr> <td>A_i</td> <td>Π_1</td> <td>Π_2</td> <td>Π_3</td> <td>Π_4</td> </tr> <tr> <td>A_1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>A_2</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>A_3</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> </table> <p>Результаты вычислений оформим в виде таблицы.</p> <table border="1"> <tr> <td>A_i</td> <td>Π_1</td> <td>Π_2</td> <td>Π_3</td> <td>Π_4</td> <td>$\max(a_{ij})$</td> </tr> <tr> <td>A_1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>A_2</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>A_3</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <p>Выбираем из (2; 3; 5) минимальный элемент $\min=2$ Вывод: выбираем стратегию $N=1$. Таким образом, в результате решения статистической игры по различным критериям чаще других рекомендовалась стратегия A_1.</p>	A_i	Π_1	Π_2	Π_3	Π_4	A_1	2	1	0	0	A_2	2	0	1	3	A_3	0	5	4	4	A_i	Π_1	Π_2	Π_3	Π_4	$\max(a_{ij})$	A_1	2	1	0	0	2	A_2	2	0	1	3	3	A_3	0	5	4	4	5
A_i	Π_1	Π_2	Π_3	Π_4																																										
A_1	2	1	0	0																																										
A_2	2	0	1	3																																										
A_3	0	5	4	4																																										
A_i	Π_1	Π_2	Π_3	Π_4	$\max(a_{ij})$																																									
A_1	2	1	0	0	2																																									
A_2	2	0	1	3	3																																									
A_3	0	5	4	4	5																																									
8	Тема 8. Качественная и количественная оценка рисков «Алеша» - малолитражный автомобиль, который предпочтут потребители при низкой цене на бензин «Боярыня» - премиум-класс, потребители предпочтут при высокой цене на бензин Прибыль фирмы при выпуске автомобилей (млн.руб.) <table border="1"> <tr> <td>Цена бензина</td> <td>«Алеша»</td> <td>«Добрыня»</td> </tr> <tr> <td>Низкая (60%)</td> <td>750</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Высокая (40%)</td> <td>500</td> <td>200</td> </tr> </table>	Цена бензина	«Алеша»	«Добрыня»	Низкая (60%)	750	1000	Высокая (40%)	500	200	Пессимистичный метод ПР– «Алеша» Оптимистичный метод ПР – «Добрыня» Вероятностный метод ПР – «Добрыня» Матем. Ожидание для Алеша: $750 \cdot 0,6 + 500 \cdot 0,4 = 650$ млн. руб. Матем. Ожидание для Добрыни: $1000 \cdot 0,6 + 200 \cdot 0,4 = 680$ млн. руб. С т. зрения упущенных возможностей – «Алеша» Голосование – один из методов экспертной оценки.																																			
Цена бензина	«Алеша»	«Добрыня»																																												
Низкая (60%)	750	1000																																												
Высокая (40%)	500	200																																												

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

10.3.3. Особенности проведения зачета

Время на подготовку 30 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация